

Ce, cum și când vindem în Social Media?

Alex Ciucă

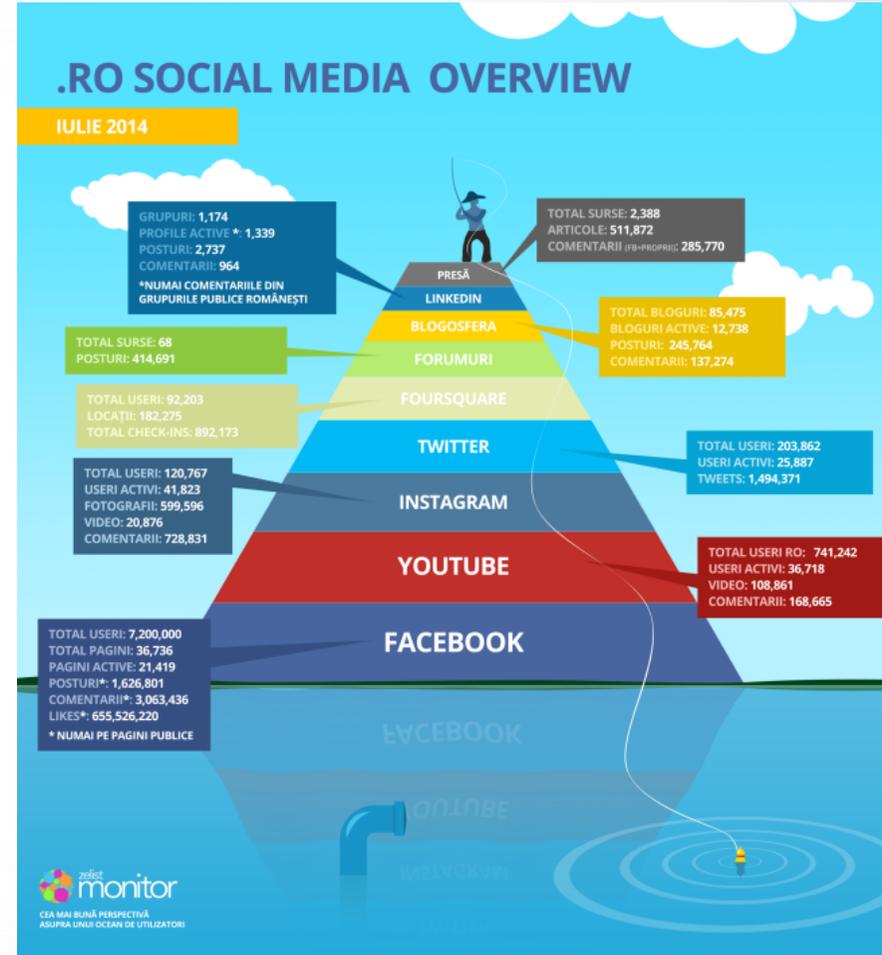
Managing Partner @ Superior Media

Lucrez în online din 2008



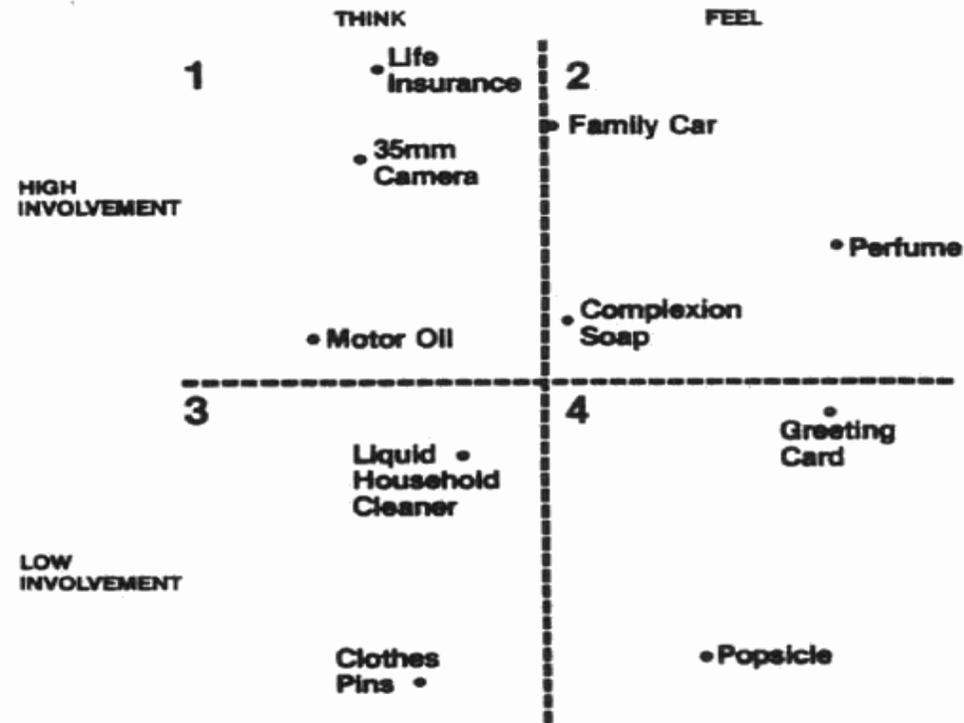
Social Media

Facebook
 Youtube
 Twitter
 FourSquare
 LinkedIn
 Tumblr
 Google+
 Pinterest
 Instagram
 Tinder
 +Bloguri



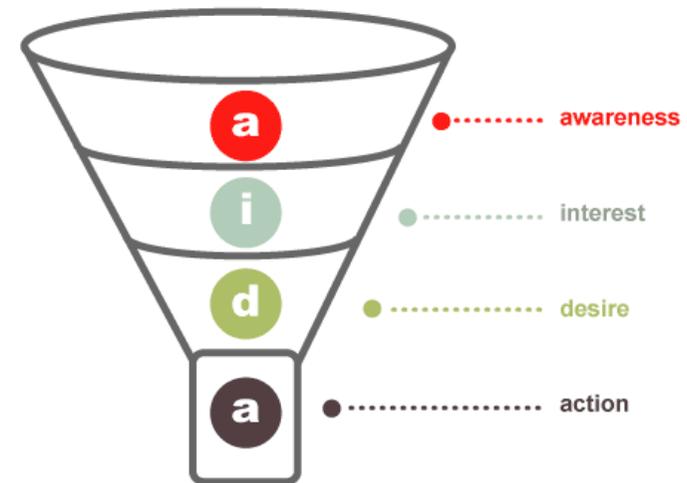
Vânzări

Figure 3
FCB U.S. Grid Study

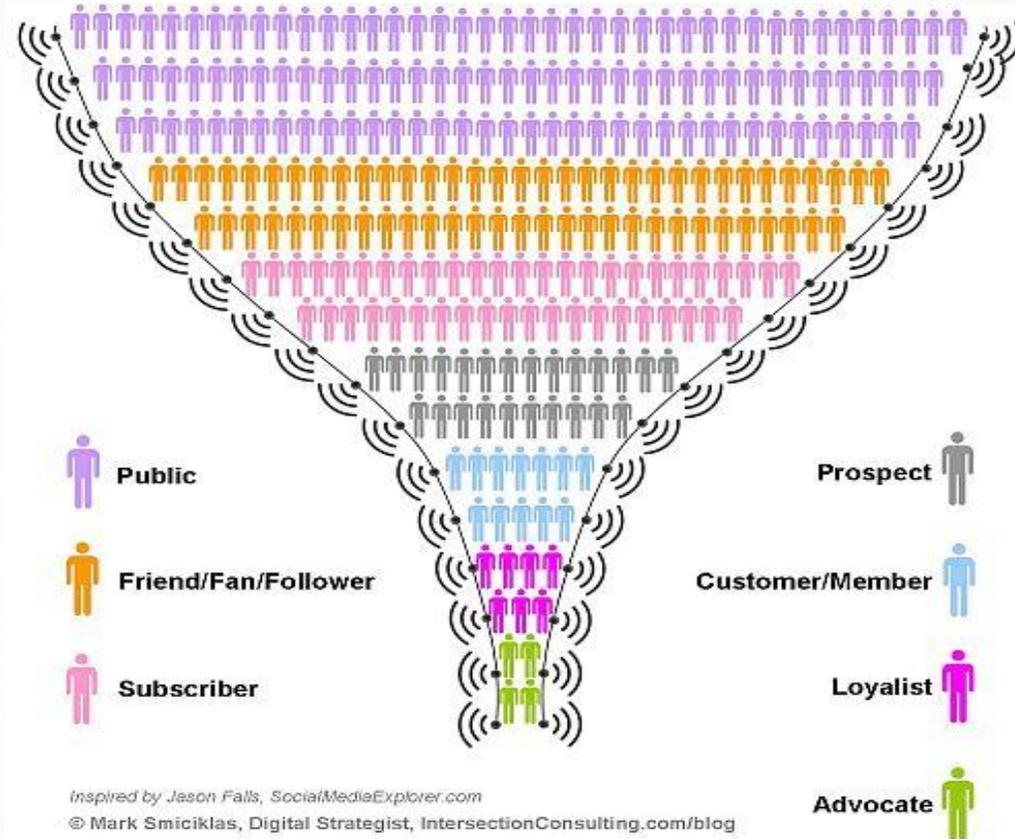


Sales Funnel

Campanii de Awareness,
strângere de Like-uri,
construirea unei comunități



Sales Funnel



Când apar vânzările?

Sunt fan ecler


French Revolution
 May 9

Va fi imposibil sa rezisti tentatiei de a intra in magazinul nostru din momentul in care vei zari sigla rotunda, French Revolution. Pentru asta va trebui sa faci putin slalom printre masinile parcate in preajma Ateneului. Dar merita efortul... See More



Like · Comment · Share 2

65 people like this. Top Comments ▾

Nu știu ce vacanță să aleg


eSKY Romania
 21 hours ago

Un nou hotel desprins parcă din filmele SF, în Polonia de data aceasta: <http://bit.ly/eSKYro-Blow-Up>. Recepția nu există, iar camerele nu sunt numerotate. În schimb, fiecare oaspete primește un smartphone care îl îndrumă spre camera sa, cu ajutorul căruia o deschide și activează toate serviciile puse la dispoziție pentru răsfăț și relaxare.



Like · Comment · Share


 11 people like this.

Mă gândesc să-mi schimb mașina

Renault Romania
April 14

Patru personalități puternice, aceeași filozofie: design avangardist, confort, siguranță și plăcere pură de a conduce. Care dintre noile modele Megane este preferatul tău? — with Daniel Idicliu and Cocut Victor Petru.

See Translation



EXPRESIVITATE **PERFORMANȚĂ** **ECHILIBRU** **ENTUZIASM**

MEGANE GT LINE SPORT TOURER COUPE

DRIVE THE CHANGE 

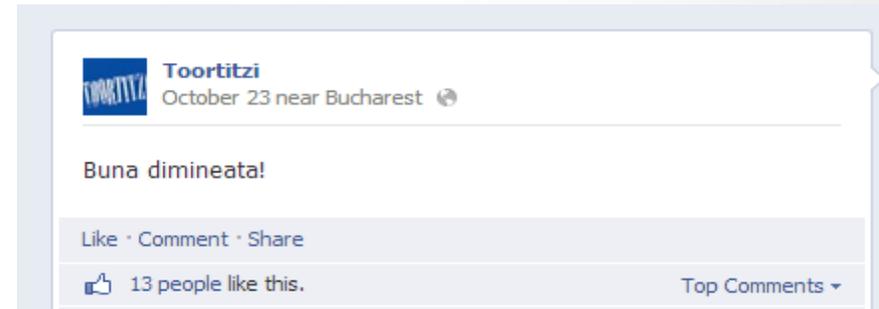
Like · Comment · Share 49

682 people like this. Top Comments ▾

Un mediu ce poate fi măsurat în timp real, nu
neapărat cu vânzări în timp real.

Ești parte din zgomot

- Intră în conversație!
- Intră în conversație?



Un utilizator obișnuit ar trebui să primească 1500 stories/zi în medie, doar 20% se afișează.

Un instrument puternic și ușor de folosit

Facebook page for **Anti Samsonite Romania** (613 likes). The profile picture is a Samsonite logo with a red 'X' over it. The cover photo shows a store interior with shelves of luggage. The page description reads: "De ce sa nu cumperi Samsonite Romania? Garantii neonorate..preturi PREA MARI..promotii de-a dreptul suspicioase..de ce sa te lasi pacalit?!"

Community Post (January 18):
Aceasta pagina a luat fiinta ca un mesaj de revolta generala la adresa brandurilor care nu isi respecta clientii!! Dupa cum bine stim cu totii, preturile sunt peste medie, raportate la nivelul de trai din acesta tara, (ba chiar vorbim de preturi mai mari ale acelorasi produse din alte tari) si nu cerem decat sa fim tratati corect si cu respect!! Asteptam sa ne impartasiti si Dvs experientele neplacute legate de Samsonite Romania, pentru a diminua pe viitor riscul altor persoane de a fi pacalite sau tratate necorespunzator!!

1 Friend likes this page: Andreea Sofrone, Mihai Claudiu Dumitrescu, Razvan Baciu.

Sponsored Create Ad

Anti Samsonite Romania

~~Samsonite~~

Din convingerea ca exista multi ca mine, iubitori ai brandului Samsonite, achizitionat de...

Like · Victor Kapra likes Anti Samsonite Romania.

Cum vindem?

Reach organic aproape de zero -> împărțim comunicarea din Social Media în campanii bine definite pe o anumită perioadă de timp.

Ex: o campanie în fiecare anotimp

Construiți

Prezența online e o construcție continuă

Nu faceți pauze (prea lungi)

„The currency of social media is trust”

Multumesc. Intrebari?

alex@superiormedia.ro

www.superiormedia.ro